

## Obchodné podmienky plagátovania

### 1. Úvodné ustanovenia

- 1.1 Zhotoviteľom je podľa týchto obchodných podmienok plagátovania (ďalej len "podmienky") RENGLO Slovensko, s.r.o., Nám. Š. Moysesova 4, 974 01 Banská Bystrica, IČ 35877979.
- 1.2 Objednávateľom je podľa týchto obchodných podmienok každá právnická alebo fyzická osoba, ktorá si formou písomnej objednávky alebo zmluvy objedná u zhotoviteľa prevedenie diela - plagátovaciu kampaň (ďalej iba "kampaň").
- 1.3 Objedávka vystavená objednávateľom musí obsahovať pravdivé údaje o názve alebo mene objednávateľa, ďalej jeho sídlo, IČO, počet a veľkosť plagátov, názov a dobu trvania kampane, lokalitu, podpis a prípadne pečiatku a DIČ.
- 1.4 Plagátové plochy (ďalej len "plochy") sú podľa týchto podmienok valce, dosky alebo inak tvarované zariadenia, na ktoré sa lepia plagáty maximálnej veľkosti normalizovaného formátu A0. Plagáty sa na plochy lepia tam, kde je voľné miesto.
- 1.5 Platné informácie o cenách, štandardných vylepovacích dňoch, umiestnení plôch, prevádzkach, kontaktných údajoch, týchto a prípadne ďalších podmienkach zverejňuje zhotoviteľ na internetových stránkach [www.rengl.eu](http://www.rengl.eu).

### 2. Kampane

- 2.1 Objednávky kampaní prijíma zhotoviteľ vo svojich prevádzkach a ďalej v miestach k tomu určených (ďalej len "zberné miesta").
- 2.2 Štandardným vylepovacím dňom je nedeľa. V zhotoviteľom vybraných lokalitách môžu byť stanovené aj iné vylepovacie dni. Zhotoviteľ si vyhradzuje právo vykonať vylepovanie plagátov v odôvodnených prípadoch i mimo štandardný vylepovací deň, najneskôr však do tretieho dňa nasledujúceho po štandardnom dni. Ak je štandardným vylepovacím dňom alebo dňom uzávierky prijímania plagátov štátom uznaný sviatok, vyhradzuje si zhotoviteľ právo zmeny štandardného vylepovacieho dňa alebo dňa uzávierky prijímania plagátov na najbližší nasledujúci alebo predchádzajúci pracovný deň.
- 2.3 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo stanoviť aj ďalšie štandardné vylepovacie dni.
- 2.4 Zhotoviteľ vylepí plagáty objednávateľa aj v iný než štandardný vylepovací deň. Urobí tak iba po predchádzajúcej dohode s objednávateľom a s príplatkom podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky. Takýto vylepovací deň je považovaný za mimoriadny.
- 2.5 Uzávierka príjmu objednávok s vylepovaním v štandardný vylepovací deň je stanovená zhotoviteľom na posledný pracovný deň pred štandardným vylepovacím dňom, t.j. väčšinou v piatok, a to o 12,00 hodine. Tento termín však platí len vtedy, ak sa nachádza zberné miesto v rovnakom meste, kde majú byť plagáty vylepované. Uzávierka príjmu objednávok, ktoré majú byť vylepené v inom meste, než v ktorom sa nachádza zberné miesto je zhotoviteľom stanovená na tri pracovné dni pred štandardným vylepovacím dňom, t.j. väčšinou v stredu, a to o 12,00 hodine.
- 2.7 Plagáty zákaziek, ktorých objednávky prijal zhotoviteľ až po termíne uzávierky, stanovenom v bode 2.6. vylepí zhotoviteľ až v ďalšom štandardnom vylepovacom dni alebo po dohode s objednávateľom mimoriadne za príplatok, a to i na úkor prípadného skrátenia doby trvania kampane.

### 3. Ceny a platobné podmienky, špeciálne služby a storno poplatky

- 3.1 Zhotoviteľ prijíma úhradu ceny zákazky vopred v hotovosti, bankovým prevodom alebo poštovou poukážkou. Cena sa vypočíta podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky alebo podľa ceny stanovenej písomnou zmlouvou medzi objednávateľom a zhotoviteľom. Ceny stanovuje zhotoviteľ obvykle v EUR.
- 3.2 Dňom uskutočnenia zdaniteľného plnenia je deň fakturácie alebo deň prijatia hotovostnej platby alebo deň skončenia kampane - podľa toho, čo je skôr.
- 3.3 Pre prípad omeškania s úhradou ceny kampane sa zjednáva zmluvná pokuta vo výške 0,5% z dlžnej čiastky za každý započatý deň omeškania. Objednávateľ uhradí zhotoviteľovi všetky náklady spojené s prípadným vymáhaním neuhradenej ceny kampane vrátane nákladov na právne zastúpenie a náklady súdneho či podobného riadenia.
- 3.4 Dňom prijatia úhrady ceny zákazky sa rozumie deň prijatia hotovosti zhotoviteľom alebo pripísanie ceny na zhotoviteľov bankový účet.
- 3.5 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo stanoviť príplatky za zabezpečenie fotodokumentácie vylepených plagátov, mimoriadne vylepovanie, špeciálne umiestnenie plagátov, vylepovanie plagátov vedľa seba, umiestnenie plagátov priamo na vybrané plochy, dodatočné zabezpečenie zoznamu vylepených plagátov a ďalších nadštandardných služieb.
- 3.6 Požiadavky objednávateľa na služby špecifikované v bode 3.5 je možné dohodnúť individuálne, a to vždy výhradne v písomnej objednávke. Iné než takto dohodnuté požiadavky nebudú brané zhotoviteľom na vedomie.
- 3.7 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo v cenníku stanoviť najnižšiu možnú cenu kampane, aby pokryl svoje náklady spojené s jej realizáciou. Takáto cena zákazky je považovaná za minimálnu.
- 3.8 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo účtovať objednávateľovi potrebné náklady súvisiace s distribúciou (dopravou) plagátov v prípade objednávky kampane vo viacerých mestách.
- 3.9 Cena uvedená v cenníku zhotoviteľa v deň prijatia objednávky od objednávateľa je zjednanou cenou za poskytnutú službu, ak nie je medzi zhotoviteľom a objednávateľom písomne zjednaná iná cena.
- 3.10 Objednávateľ je oprávnený zrušiť svoju objednávku iba za predpokladu, že zhotoviteľ doposiaľ nezačal distribúciu a/alebo výlep plagátov. V prípade takéhoto zrušenia objednávky sa objednávateľ zaväzuje zaplatiť zhotoviteľovi 50% z celkovej ceny kampane. Po zahájení distribúcie a/alebo výlepu plagátov nie je možné objednávku zrušiť a objednávateľ je povinný zhotoviteľovi zaplatiť celú cenu kampane. V prípade nedodania dohodnutého počtu plagátov objednávateľom v dohodnutom termíne na výlep plagátov, je zhotoviteľ oprávnený posunúť termín zahájenia kampane a kampaň skrátiť bez nároku na zníženie ceny.

### 4. Záruky a reklamácie

- 4.1 Zhotoviteľ realizuje zákazky v súlade s týmito podmienkami, prípadne v súlade s ďalšími písomnými dojednaniami s objednávateľom.
- 4.2 Zhotoviteľ robí priebežnú kontrolu stavu vylepených plagátov. Poškodené plagáty opravuje, avšak iba vtedy, ak dodá objednávateľ zhotoviteľovi s objednávkou zároveň náhradné plagáty pre zabezpečenie týchto opráv - najmenej 10% navyč na každý týždeň trvania kampane. Opravy plagátov vykonáva zhotoviteľ bezplatne. AK objednávateľ nedodal zhotoviteľovi náhradné plagáty v súlade s týmto bodom podmienok, potom stráca nárok na bezplatnú opravu plagátov po dobu trvania kampane, nárok na prípadnú zľavu z ceny alebo náhradu škody.
- 4.3 Zhotoviteľ zaistí opravu poškodených plagátov najneskôr do 48 hodín od vlastného zistenia alebo v rovnakej dobe od nahlásenia objednávateľom.
- 4.4 Plagáty dodané objednávateľom musia byť v stave znášajúcom premeničenie. Farby tlačie musia byť také, aby vzdorovali po celú dobu trvania kampane bežným chemickým látkam obsiahnutým v používaných lepidlách a vplyvu počasia. Ak nemajú plagáty túto kvalitu, je objednávateľ povinný toto oznámiť zhotoviteľovi písomne v objednávke. Zákazka potom bude realizovaná na základe zmluvy o špecifických podmienkach zhotovovania diela.
- 4.5 Zhotoviteľ objednávateľovi vráti po skončení kampane nepoužité plagáty, pokiaľ o to objednávateľ v objednávke dopredu písomne požiada.
- 4.6 Zhotoviteľ potvrdí objednávateľovi na jeho správne prevedenie zákazky, pokiaľ o to objednávateľ v objednávke vopred písomne požiada. Pokiaľ objednávateľ požiada zhotoviteľa o vyhotovenie zoznamu plagátových plôch s vylepenými plagátmi až dodatočne (nie priamo v objednávke), je zhotoviteľ oprávnený účtovať za dodatočné vyhotovenie takého zoznamu náhradu administratívnych nákladov až do výšky 10% z ceny kampane.
- 4.7 Reklamácie týkajúce sa prevedenia zákazky musí objednávateľ uplatniť len v priebehu objednaného trvania kampane a len písomne s uvedením presného popisu a miesta poruchy (číslo plochy, ulica, mesto). Na reklamácie uplatňované po skončení objednaného trvania kampane nebude zhotoviteľom bráný ohľad, ak nebude zhotoviteľ objednávateľom v priebehu kampane preukázateľne písomne upozornený na vady v prevedení, má za to, že kampaň bola prevedená riadne podľa dohodnutých podmienok.
- 4.8 V prípade, že nebude možné využiť niektoré plochy počas časti alebo po celú dobu objednaného trvania zákazky, informuje o tom zhotoviteľ objednávateľa do 48 hodín po zistení písomne, faxom, emailom alebo telefónom a ponúkne objednávateľovi náhradné plochy k vylepeniu pokiaľ možno v tej istej lokalite. Objednávateľ použitie náhradných plôch zhotoviteľovi písomne potvrdí. Ak zhotoviteľ zistí uvedené skutočnosti v deň vylepovania alebo neskôr, rieši situáciu vylepením na náhradné plochy ihneď a opäť uvedeným postupom informuje objednávateľa. Ak bude objednávateľ s realizovaným riešením súhlasiť alebo do 24 hodín od prevzatia informácie písomne zhotoviteľovi neoznámí svoj nesúhlas s týmto náhradným riešením, považuje sa spôsob realizácie zákazky z titulu použitia náhradných plôch za bezchybný.
- 4.9 S odkazom na bod 4.7 objednávateľ a zhotoviteľ výslovne dohodnú, že je kampaň riadne bez chýb prevedená a predaná okamžikom vylepenia plagátov. Objednávateľ a zhotoviteľ výslovne potvrdzujú, že dojednaná kampaň sa považuje za bezchybnú okrem prípadov, kedy v priebehu dojedanej doby kampane objednávateľ písomne preukáže nedostatky v prevedení kampane. V takomto prípade má objednávateľ právo na prípadnú zľavu z ceny podľa bodu 5.3, 5.4, 5.5 týchto obchodných podmienok.

### 5. Zodpovednosť za škody a vylúčenie konkurencie

- 5.1 Zhotoviteľ zodpovedá za realizáciu zákaziek v súlade s týmito obchodnými podmienkami okrem prípadov vandalizmu alebo udalosti vyššej moci tj. vojnový stav, živelné pohromy atď.
- 5.2 Za obsahovú časť plagátov nesie plnú zodpovednosť objednávateľ. Ak je táto v rozpore s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky alebo zmluvnými dojednaniami zhotoviteľa s tretími osobami, môže zhotoviteľ realizáciu kampane odmietnuť bez nároku objednávateľa na zľavu z ceny alebo náhradu škody.
- 5.3 Ak dôjde v priebehu objednaného trvania kampane k poškodeniu vylepených plagátov a zhotoviteľ neurobí nápravu v súlade s kapitolou 4. týchto podmienok, je povinný poskytnúť objednávateľovi zľavu.
- 5.4 Zľava podľa bodu 5.3 sa vypočíta vynásobením počtu dní, počas ktorých poškodenie trvalo, počtu poškodených plagátov a cenou jedného plagátu na jeden deň podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky. Počet dní sa počíta odo dňa nahlásenia poruchy objednávateľom alebo odo dňa zistenia zhotoviteľom do dňa odstránenia poruchy alebo uplynutia objednaného trvania kampane, podľa toho, čo nastane skôr. Podmienkou poskytnutia zľavy je dodržanie ustanovenia bodu 4.2 týchto podmienok.
- 5.5 V prípade, že cena zákazky bola už objednávateľom uhradená, poskytne zhotoviteľ objednávateľovi zľavu z budúcej zákazky alebo vráti objednávateľovi hodnotu vypočítanej zľavy po skončení trvania kampane späť.
- 5.6 Vylúčenie konkurencie nie je dohodnuté. Zhotoviteľ nezaručuje objednávateľovi, že na ploche nebudú umiestnené plagáty konkurenčných produktov. Zhotoviteľ sa však v rámci svojich možností bude snažiť konkurenčné výrobky oddeliť.

### 6. Záverečné ustanovenia

- 6.1 Prípadné obchodné spory budú riešené predovšetkým rokováním obidvoch strán. Ak nedôjde k dohode, bude spor rozhodovaný miestne príslušným súdom.
- 6.2 Objednaním kampane objednávateľ vyjadruje, že sa s nimi zoznámil a súhlasí s ich znením.
- 6.3 Zmluva o vylepovaní plagátov je platne uzatvorená okamžikom prijatia objednávky vystavenej objednávateľom v súlade s týmito obchodnými podmienkami v platnom znení. Tieto podmienky sú účinné od 1. novembra 2009 a radia sa nimi objednávky prijaté od tohto dátumu. Všetky predchádzajúce obchodné podmienky sa týmto rušia.