

Celostátná kampaň - naše mestá na Slovensku

Príklad plagátovej kampane



Základné požiadavky

formát plagátov: A1
počet plagátov: 140
doba trvania: 14 dní

Návrh kampane	
Veľkosť plagátov:	A1
Počet plagátov	140
Región:	veľké mestá Slovensko
Populácia celkom:	1 165 954
Počet miest:	10
Doba trvania kampane:	14 dní
CENA VÝLEPU EUR bez DPH	831,00
TLAČ PLAGÁTOV EUR bez DPH	185,00

Štruktúra kampane		
Miesto	Populácia	Počet plagátov
Bratislava	462 603	30
Košice	238 725	30
Banská Bystrica	79 003	10
Martin	58 000	10
Nové Zámky	35 721	10
Poprad	54 000	10
Trenčín	56 514	10
Žilina	81 114	10
Komárno	34 561	10
Trnava	65 713	10
CELKOM	1 165 954	140

Vlastná realizácia kampane

Štandardný deň výlepu plagátov je nedeľa.

Cena zahrňuje náklady na kompletnú distribúciu výlep, údržbu a ďalší súvisiaci servis. Cena neobsahuje DPH a náklady na výrobu plagátov. Výlep je vždy zahájený po doručení objednávky a platby (podľa stanoveného spôsobu platby).

Plagáty počas celej doby trvania kampane udržujeme. Pravidelne - najmenej jedenkrát týždenne - kontrolujeme všetky vylepené plagáty a vykonávame ich opravu alebo ich znovu vylepujeme. V prípade, že nám nahlásite, že je niektorý z plagátov poškodený garantujeme jeho opravu nasledujúci pracovný deň, pokiaľ máme k dispozícii náhradné plagáty.

Počet plagátových plôch a počet plagátov sa môžu líšiť. Je tomu tak preto, že v niektorých mestách Vám odporúčame využiť iba niektoré plagátové plochy a v atraktívnych lokalitách iných miest naopak odporúčame na jednu plochu umiestniť dva alebo viac plagátov.