

Dátum 20..... Vyplnil (kontaktná osoba)

Názov objednávateľa

IČO DIČ IČ DPH

Adresa (vr. PSČ)

.....

Telefon E-mail

OBJEDNÁVKA VÝLEPU PLAGÁTOV

Názov kampane

Formát ☐ A0 ☐ A1 ☐ A2 ☐ A3 ☐ A4.. Výlep od do 20

Počet plagátov: k výlepu ks + náhradné ks s prelepkou ☐

Pokiaľ objednávateľ nedodá k vylepeniu náhradné plagáty, nie je možné garantovať servis po celú dobu trvania kampane.

Plagáty vylepiť v mestách:

(uveďte, prosím,
mesto a počet
plagátov, prípadne
počet plôch pre
garantovaný výber)

Ďalšie pranie ☐ **garantovaný výber plôch**
*(Za poplatok. Uveďte čísla vybraných plôch alebo
 prílože zoznam vybraných plôch.)*

☐ zaslať zoznam plagátových plôch s vylepenými plagátmi
(Za poplatok.)

☐ vrátane tlače plakátov / počet:

Vystavením objednávky objednávateľ výslovne súhlasí s obchodnými podmienkami RENGL Slovensko, s.r.o.
Súčasne potvrdzuje, že vyššie uvedené údaje súhlasia s údajmi v jeho Živnostenskom alebo Obchodnom registri.

Ukážka fotodokumentácie uskutočneného výlepu je bezplatne dostupná po vylepení na www.renql.sk.

FSK_170_02

podpis a pečiatka objednávateľa

Obchodné podmienky plagátovania

1. **Úvodné ustanovenie**
- 1.1 Zhotoviteľ je podľa týchto obchodných podmienok plagátovňa (ďalej len „podmienky“) RENGŁ Slovensko, s.r.o., so sídlom Lazovná 1487/56, 974 01 Banská Bystrica, IČO 35877979.
- 1.2 Objednávateľom je podľa týchto obchodných podmienok každá právnická alebo fyzická osoba, ktorá si formou písomnej objednávky alebo písomnej zmluvy (ďalej len „zmluvné dodanie“) objedná u zhotoviteľa uskutočnenie diela - plagátov kampaň (ďalej len „kampaň“).
- 1.3 Objednávka vystavená objednávatelom musí obsahovať pravdivé údaje o názve alebo mene objedávateľa, ďalej jeho sídlo, IČO, prípadne dátum narodenia, počet a veľkosť plagátov, názov a dobu trvania kampane (od - do), lokalitu (mesto), podpis a prípadne pečiatku a DiC.
- 1.4 Plagátové plochy (ďalej len „plochy“) sú podľa týchto podmienok valce, dosky alebo inak tvorené zariadenia, na ktoré sa lepia plagáty maximálna veľkosť normalizovaného formátu A0. Plagáty lepí zhotoviteľ na plochy tam, kde je voľné miesto.
- 1.5 Platné informácie o cenách, štandardných výlepových dňoch, umiestnení plôch, prevádzkach, kontaktných údajoch a týchto i prípadných ďalších podmienkach zverejňuje zhotoviteľ na internetových stránkach www.rengl.eu.
2. **Kampane**
- 2.1 Objednávky kampaní prijíma zhotoviteľ na svojich prevádzkach a ďalej na miestach k tomu určených (ďalej len „zberné miesta“).
- 2.2 Štandardným výlepovým dňom je obvykle nedeľa. V zhotoviteľom vybraných lokalitách môžu byť stanovené aj iné výlepové dni. Zhotoviteľ si vyhradzuje právo uskutočniť výlep plagátov v odvodnených prípadoch i mimo štandardných výlepových dní, najneskôr však do tretieho dňa nasledujúceho po štandardnom výlepovom dni.
- 2.3 V prípade že je štandardný výlepový deň alebo deň uzávierky prijímu plagátov štátom uznaný sviatok, vyhradzuje si zhotoviteľ právo zmeniť štandardného výlepového dňa alebo dňa uzávierky prijímu plagátov na iný termín, obvykle najbližší nasledujúci alebo predchádzajúci pracovný deň.
- 2.4 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo stanoviť aj ďalšie štandardné výlepové dni.
- 2.5 Zhotoviteľ výlepi plagáty objednávateľa aj v iný ako štandardný výlepový deň. Urobí tak len po predchádzajúcej dohode s objednávatelom a s príplatkom podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky. Takýto výlep plagátov je považovaný za expresný.
- 2.6 Uzávierka prijímu objednávok s výlepom v štandardný výlepový deň je stanovená zhotoviteľom na posledný pracovný deň pred štandardným výlepovým dňom, t. j. väčšinou v piatok, a to do 12:00 hodín. Tento termín však platí len vtedy, ak sa nachádza žerňé miesto v rovnakom meste, kde majú byť plagáty lepené. Uzávierka prijímu objednávok, ktorých plagáty majú byť lepené v inom meste, než v ktorom sa nachádza žerňé miesto je zhotoviteľom stanovená na tri pracovné dni pred štandardným výlepovým dňom, t. j. väčšinou v stredu, a to do 12:00 hodín.
- 2.7 Plagáty kampaní, ktoré objednávky prijal zhotoviteľ až po termine uzávierky stanovenom v bode 2.6, výlepi zhotoviteľ až v budúcom štandardnom výlepovom dni alebo po dohode s objednávatelom expresne za príplatok, a to aj na úkor prípadného skrátenia doby trvania kampane.
3. **Ceny a platobné podmienky, špeciálne služby a storno poplatky**
- 3.1 Zhotoviteľ prijíma úhradu ceny kampane obvykle vopred v hotovosti, bankovým prevodom alebo poštovou poukážkou. Cena sa vypočíta podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky alebo podľa ceny stanovenej písomnou zmluvou medzi objednávatelom a zhotoviteľom. Ceny stanovuje zhotoviteľ obvykle v EUR.
- 3.2 Dňom uskutočnenia zdaniteľného plnenia je deň fakturácie alebo deň prijatia hotovostnej platby alebo deň skončenia kampane - podľa toho, čo nastane skôr.
- 3.3 Pre prípad omeškania s úhradou ceny kampane je dohodnutá zmluvná pokuta vo výške 0,5 % z dňznej čiastky za každý začatý deň omeškania. Objednávateľ uhradí zhotoviteľovi všetky náklady spojené s prípadným vymáhaním neuhradenej ceny kampane vrátane nákladov na právne zastúpenie a nákladov súdneho či obdobného konania.
- 3.4 Dňom prijatia úhrady ceny kampane sa rozumie deň prijatia hotovosti zhotoviteľom alebo pripísanie ceny na zhotoviteľov bankový účet.
- 3.5 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo stanoviť príplatky za obstaranie fotodokumentácie výlepených plagátov, expresný výlep, špeciálne umiestnenie plagátov, spolu výlepenie plagátov vedľa seba, umiestnenie plagátov priamo na vybrané plochy, dodatočné obstaranie zoznamu výlepených plagátov a ďalšie nadštandardné služby.
- 3.6 Požadavky objednávateľa na služby špecifikované v bode 3.5 je možno dohodnúť individuálne, a to vždy výhradne v písomnej objednávke. Iné ako takto dohodnuté požiadavky nebudú braté zhotoviteľom na vedomie.
- 3.7 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo v cenníku stanoviť najnižšiu možnú cenu kampane, aby pokryl svoje náklady spojené s jej realizáciou. Taká cena je minimálna.
- 3.8 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo účtovať objednávatelovi nevyhnutné náklady súvisiace s distribúciou (dopravou) plagátov v prípade objednávky kampane vo viacerých mestách.
- 3.9 Cena uvedená v cenníku zhotoviteľa v deň prijatia objednávky od objednávateľa je dohodnutou cenou za poskytnutú službu, v prípade že nie je medzi zhotoviteľom a objednávatelom písomne dohodnutá iná cena.
- 3.10 Objednávateľ je oprávnený zrušiť svoju objednávku len za predpokladu, že zhotoviteľ doposiaľ nezačal distribúciu alebo výlep plagátov. V prípade toho zrušenia objednávky sa objednávateľ zaväzuje zaplatiť zhotoviteľovi 50 % z celkovej ceny kampane. Po zahájení distribúcie alebo výlepu plagátov nie je možné objednávku zrušiť a objednávateľ je povinný zhotoviteľovi zaplatiť celú cenu kampane. V prípade že nedodá objednávatel v dohodnutý termín dohodnutý počet plagátov pre kampaň, je zhotoviteľ oprávnený posunúť termín zahájenia kampane a kampaň skrátiť bez nároku na zníženie ceny.
- 3.11 Zhotoviteľ je oprávnený vyhotoviť a zaslať objednávatelovi daňové doklady (faktúry) výhradne elektronicky v súlade s platnými právnymi predpismi.
4. **Záruky a reklamácie**
- 4.1 Zhotoviteľ realizuje kampane v súlade s týmito podmienkami, prípadne v súlade s ďalšími vzájomne odsúhlasenými písomnými dohodami s objednávatelom.
- 4.2 Zhotoviteľ zaručuje objednávatelovi, že uskutočňuje priebežnú kontrolu stavu výlepených plagátov. Poškodené plagáty zhotoviteľ opravuje, avšak len vtedy, keď objednávatel dodá zhotoviteľovi s objednávkou zároveň náhradné plagáty pre zaistenie týchto oprav - najmenej 10 % naviac na každý týždeň trvania kampane. Opravu plagátov uskutočňuje zhotoviteľ bezplatne. V prípade že objednávateľ nedodá zhotoviteľovi náhradné plagáty v súlade s týmto bodom podmienok, potom stráca nárok na bezplatnú opravu plagátov po dobu trvania kampane, nárok na prípadnú zľavu z ceny alebo náhradu škody.
- 4.3 Zhotoviteľ zaistí opravu poškodených plagátov najneskôr do 48 hodín od vlastného zistenia alebo v rovnakej lehote od nahlásenia objednávatelom.
- 4.4 Plagáty dodané objednávatelom musia byť v prevedení znášajúcom premočnosť. Farby tlačie musia byť také, aby vzdorovali po celú dobu trvania kampane bežným chemickým látkam obsahujúcim v používaných lepidlách a vplyvu počasia. V prípade že plagáty túto kvalitu nemajú, je objednávatel povinný toto oznámiť zhotoviteľovi písomne v objednávke. Kampaň potom bude realizovaná na základe zvláštnej objednávky so špecifickými podmienkami zhotoviteľa.
- 4.5 Zhotoviteľ objednávatelovi vráti po skončení kampane nepoužitý plagát, pokiaľ o to objednávatel v objednávke vopred písomne požiada.
- 4.6 Zhotoviteľ potvrdí objednávatelovi na jeho žiadosť správne uskutočnenie kampane, pokiaľ o to objednávatel v objednávke vopred písomne požiada. Pokiaľ objednávatel požiada zhotoviteľa o vyhotovenie zoznamu plagátových plôch s výlepenými plagátmi až dodatočne (nie priamo v objednávke), je zhotoviteľ oprávnený účtovať za dodatočné vyhotovenie takéhoto zoznamu náhradu administratívnych nákladov až do výšky 10 % ceny kampane.
- 4.7 Reklamácie týkajúce sa uskutočnenia kampane musí objednávatel uplatniť len v priebehu objednaného trvania kampane a len písomne (e-mailom) s uvedením presného popisu a miesta závery (číslo plochy, ulice, mesto). Na reklamácie uplatňované po skončení objednaného trvania kampane nebude zhotoviteľom brany ohľad, v prípade že zhotoviteľ nebude objednávatelom v priebehu kampane preukázateľne písomne upozornený na záväzky v prevedení, má sa za to, že kampaň bola uskutočnená riadne podľa dojednaných podmienok.
- 4.8 V prípade, že nebude možné využiť niektoré plochy niektoré časti alebo po celú dobu objednaného trvania kampane, informuje o tom zhotoviteľ objednávatelovi do 48 hodín po zistení písomne, e-mailom alebo telefonom a ponúkne objednávatelovi náhradné plochy k výlepu pokiaľ možno v rovnakej lokalite. Objednávateľ použité náhradných plôch zhotoviteľovi písomne potvrdí. Pokiaľ zhotoviteľ zistí uvedenú skutočnosť v deň výlepu alebo neskôr, rieši situáciu výlepom na náhradné plochy ihneď a opäť uvedeným po-stupom informuje objednávatelom. V prípade že objednávatel s realizovaným riešením bude súhlasiť alebo do 24 hodín od prevzatia oznámenia písomne zhotoviteľovi neudeje svoj nesúhlas s týmto náhradným riešením, považuje sa spôsob realizácie kampane z titulu použitia náhradných plôch za bezchybný.
- 4.9 S odkazom na bod 4.7 objednávateľ a zhotoviteľ výslovne dohodujú, že kampaň je riadne bez chýb prevedená a odovzdaná okamžitým výlepením plagátov. Objednávateľ a zhotoviteľ výslovne potvrdzujú, že dohodnutá kampaň sa považuje za bezchybnú okrem prípadov, kedy v priebehu dohodnutého dobu kampane objednávatel písomne preukáže nedostatky v uskutočnení kampane. V takom prípade má objednávatel právo na prípadnú zľavu z ceny podľa bodu 5.3, 5.4 a 5.5 týchto obchodných podmienok.
5. **Zodpovednosť za škody a vylúčenie konkurencie**
- 5.1 Zhotoviteľ zodpovedá za realizáciu kampaní v súlade s týmito podmienkami okrem prípadov vandalizmu alebo udalostí vyššej moci t. j. vojnový stav, živelné pohromy atď.
- 5.2 Za obsah plagátov nesie plnú zodpovednosť objednávatel. Objednávateľ je povinný na žiadosť zhotoviteľa zaslať náhľad plagátu, ktorý bude používaný pri kampaň, a to pred jej zahájením.
- 5.3 Pokiaľ je obsah plagátov v rozpore s platnými právnymi predpismi Českej republiky alebo Slovenskej republiky, alebo obsah plagátov hrubým, urážlivým alebo zosmiešňujúcim spôsobom popisujú iné osoby alebo skutočnosti, alebo objednávatel nezasle na žiadosť zhotoviteľa náhľad plagátov, alebo objednávatel uvedie či z nebalosti nepravdivé alebo zavádzajúce údaje pri písomnom dohodnutí, môže zhotoviteľ uskutočňovanie kampane odmietnuť, prerušiť alebo zastaviť bez nároku objedávateľa na zľavu z ceny alebo náhradu škody.
- 5.4 Pokiaľ v priebehu objednaného trvania kampane dôjde k poškodeniu výlepených plagátov a zhotoviteľ neprevedie nápravu do 48 hodín v súlade s kapitolou 4. týchto podmienok, je povinný poskytnúť objednávatelovi zľavu.
- 5.5 Zľava podľa bodu 5.3 sa vypočíta vynásobením počtu dní, počas ktorých poškodenie trvalo, počtu poškodených plagátov a cenou jedného plagátu na jeden deň podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky. Počet dní sa počíta od dňa nahlásenia záväzky objednávatelom alebo od dňa zistenia zhotoviteľom do dňa odstránenia záväzky alebo uplynutí objednaného dobu trvania kampane, podľa toho, čo nastane skôr. Súčasne platí ustanovenie bodu 4.2 týchto podmienok.
- 5.6 V prípade, že cena kampane bola už objednávatelom uhradená, poskytnúť zhotoviteľ