

Dátum 20..... Vyplnil (kontaktná osoba)

Názov objednávateľa

IČO DIČ IČ DPH

Adresa (vr. PSČ)

.....

Telefon E-mail

OBJEDNÁVKA VÝLEPU PLAGÁTOV

Názov kampane

.....

Formát ☐ A0 ☐ A1 ☐ A2 ☐ A3 ☐ A4.. Výlep od do 20.....

Počet plagátov: k výlepu ks + náhradné ks s prelepkou ☐

Pokiaľ objednávateľ nedodá k vylepeniu náhradné plagáty, nie je možné garantovať servis po celú dobu trvania kampane.

Plagáty vylepiť v mestách:

(uveďte, prosím, mesto a počet plagátov, prípadne počet plôch pre garantovaný výber)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ďalšie prianie ☐ garantovaný výber plôch
(za poplatok. Uveďte čísla vybraných plôch alebo priložte zoznam vybraných plôch.)

☐ zaslať zoznam plagátových plôch s vylepenými plagátmi

(za poplatok.)

☐ vrátane tlače plakátov / počet:

Vystavením objednávky objednávateľ výslovne súhlasí s obchodnými podmienkami RENG L Slovensko, s.r.o. Súčasne potvrdzuje, že vyššie uvedené údaje súhlasia s údajmi v jeho Živnostenskom nebo Obchodnom registri.

Ukážka fotodokumentácie uskutočneného výlepu je bezplatne dostupná po vylepení na www.rengl.sk.

.....

podpis a pečiatka objednávateľa

Obchodné podmienky plagátovania	
1.	Úvodné ustanovenie
1.1	Zhotoviteľom je podľa týchto obchodných podmienok plagátovania (ďalej len „podmienky“) RENG L Slovensko, s.r.o., so sídlom Medený Hámor 15, 974 01 Banská Bystrica, IČO 35877979.
1.2	Objednávateľom je podľa týchto obchodných podmienok každá právnická alebo fyzická osoba, ktorá si formou písomnej objednávky alebo písomnej zmluvy (ďalej len „zmluvné dohodnutie“) objedná u zhotoviteľa uskutočnenie diela - plagátová kampaň (ďalej len „kampaň“).
1.3	Objedávka vystavená objednávateľom musí obsahovať pravdivé údaje o ná zve alebo mene objednávateľa, ďalej jeho sídlo, IČO, prípadne dátum narode nia, počet a veľkosť plagátov, názov a dobu trvania kampane (od - do), lokalitu (mesto), podpis a prípadne pečiatku a DIČ.
1.4	Plagátové plochy (ďalej len „plochy“) sú podľa týchto podmienok valce, dosky alebo inak tvarované zariadenia, na ktoré sa lepia plagáty maximálna veľkosť normalizovaného formátu A0. Plagáty lepi zhotoviteľ na plochy tam, kde je voľné miesto.
1.5	Platné informácie o cenách, štandardných výlepových dňoch, umiestnení plôch, prevádzkach, kontaktných údajoch a týchto i prípadných ďalších pod mienkach zverejňuje zhotoviteľ na internetových stránkach www.rengl.eu .
2.	Kampane
2.1	Objednávky kampaní prijíma zhotoviteľ na svojich prevádzkach a ďalej na miestach k tomu určených (ďalej len „zberné miesta“).
2.2	Štandardným výlepovým dňom je obvykle nedeľa. V zhotoviteľom vybraných lokalitách môžu byť stanovené aj iné výlepové dni. Zhotoviteľ si vyhradzuje právo uskutočniť výlep plagátov v odôvodnených prípadoch i mimo štandard ný výlepový deň, najneskôr však do tretieho dňa nasledujúceho po štandard nom výlepovom dni.
2.3	V prípade že je štandardný výlepový deň alebo deň uzávierky príjmu plagátov štátom uznaný sviatok, vyhradzuje si zhotoviteľ právo zmeny štandardného výlepového dňa alebo dňa uzávierky príjmu plagátov na iný termín, obvykle najbližší nasledujúci alebo predchádzajúci pracovný deň.
2.4	Zhotoviteľ si vyhradzuje právo stanoviť aj ďalšie štandardné výlepové dni.
2.5	Zhotoviteľ vylepi plagáty objednávateľa aj v iný ako štandardný výlepový deň. Urobí tak len po predchádzajúcej dohode s objednávateľom a s príplatkom podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky. Takýto výlep plagátov je považovaný za expresný.
2.6	Uzávierka príjmu objednávok s výlepom v štandardný výlepový deň je stano vená zhotoviteľom na posledný pracovný deň pred štandardným výlepovým dňom, t. j. väčšinou v piatok, a to do 12:00 hodín. Tento termín však platí len vtedy, ak sa nachádza zberné miesto v rovnakom meste, kde majú byť pla gáty lepené. Uzávierka príjmu objednávok, ktorých plagáty majú byť lepené v inom meste, než v ktorom sa nachádza zberné miesto je zhotoviteľom stano venová na tri pracovné dni pred štandardným výlepovým dňom, t. j. väčšinou v stredu, a to do 12:00 hodín.
2.7	Plagáty kampaní, ktoré objednávky prijal zhotoviteľ až po termíne uzávierky stanovenom v bode 2.6. výlepi zhotoviteľ až v budúcom štandardnom výlepo vom dni alebo po dohode s objednávateľom expresne za príplatok, a to aj na úkor prípadného skrátenia doby trvania kampane.
3.	Ceny a platobné podmienky, špeciálne služby a storno poplatky
3.1	Zhotoviteľ prijíma úhradu kampane obvykle vopred v hotovosti, banko vým prevodom alebo poštovou poukážkou. Cena sa vypočíta podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky alebo podľa ceny stanovenej písomnou zmluvou medzi objednávateľom a zhotoviteľom. Ceny stanovuje zhotoviteľ obvykle v EUR.
3.2	Dňom uskutočnenia zdaniteľného plnenia je deň fakturácie alebo deň prijatia hotovostnej platby alebo deň skončenia kampane - podľa toho, čo nastane skôr.
3.3	Pre prípad omeškania s úhradou ceny kampane je dohodnutá zmluvná poka ta vo výške 0,5 % z dižnej čiastky za každý začatý deň omeškania. Objedná vateľ uhradí zhotoviteľovi všetky náklady spojené s prípadným vymáhaním neuhradenej ceny kampane vrátane nákladov na právne zastúpenie a nákla dov súdneho či obdobného konania.
3.4	Dňom prijatia úhrady ceny kampane sa rozumie deň prijatia hotovosti zhoto viteľom alebo pripísanie ceny na zhotoviteľov bankový účet.
3.5	Zhotoviteľ si vyhradzuje právo stanoviť príplatky za obstaranie fotodokumen tácie vylepených plagátov, expresný výlep, špeciálne umiestnenie plagátov, spolu vylepenie plagátov vedľa seba, umiestnenie plagátov priamo na vy brané plochy, dodatočné obstaranie zoznamu vylepených plagátov a ďalšie nadštandardné služby.
3.6	Požiadavky objednávateľa na služby špecifikované v bode 3.5 je možné do hodnúť individuálne, a to vždy výhradne v písomnej objednávke. Iné ako takto dohodnuté požiadavky nebudú brané zhotoviteľom na vedomie.
3.7	Zhotoviteľ si vyhradzuje právo v cenníku stanoviť najnižšiu možnú cenu kam pane, aby pokryl svoje náklady spojené s jej realizáciou. Taká cena je mini málna.
3.8	Zhotoviteľ si vyhradzuje právo účtovať objednávateľovi nevyhnutné náklady súvisiace s distribúciou (dopravou) plagátov v prípade objednávky kampane vo viacerých mestách
3.9	Cena uvedená v cenníku zhotoviteľa v deň prijatia objednávky od objednáva teľa je dohodnutou cenou za poskytnutú službu, v prípade že nie je medzi zhotoviteľom a objednáateľom písomne dohodnutá iná cena.
3.10	Objednávateľ je oprávnený zrušiť svoju objednávku len za predpokladu, že zhotoviteľ dosiaľ nezahájil distribúciu alebo výlep plagátov. V prípade toho to zrušenia objednávky sa objednávateľ zaväzuje zaplatiť zhotoviteľovi 50 % z celkovej ceny kampane. Po zahájení distribúcie alebo výlepu plagátov nie je možné objednávku zrušiť a objednávateľ je povinný zhotoviteľovi zaplatiť celú cenu kampane. V prípade že nedodá objednávateľ v dohodnutý termín dohodnutý počet plagátov pre kampaň, je zhotoviteľ oprávnený posunúť ter mín zahájenia kampane a kampaň skrátiť bez nároku na zníženie ceny.
3.11	Zhotoviteľ je oprávnený vyhotoviť a zaslať objednávateľovi daňové doklady (faktúry) výhradne elektronicky v súlade s platnými právnymi predpismi.
4.	Záruky a reklamácie
4.1	Zhotoviteľ realizuje kampane v súlade s týmito podmienkami, prípadne v súlade s ďalšími výjavnými osúhlasenými písomnými dohodami s objednávateľom.
4.2	Zhotoviteľ zaručuje objednávateľovi, že uskutočňuje priebežnú kontrolu stavu vy lepených plagátov. Poškodené plagáty zhotoviteľ opravuje, avšak len vtedy, keď objednávateľ dodá zhotoviteľovi s objednávkou zároveň náhradné plagáty pre zaistenie týchto oprav - najmenej 10 % navyiac na každý týždeň trvania kampane. Opravy plagátov uskutočňuje zhotoviteľ bezplatne. V prípade že objednávateľ ne dodá zhotoviteľovi náhradné plagáty v súlade s týmto bodom podmienok, potom stráca nárok na bezplatnú opravu plagátov po dobu trvania kampane, nárok na prípadnú záavu z ceny alebo náhradu škody.
4.3	Zhotoviteľ zaistí opravu poškodených plagátov najneskôr do 48 hodín od vlastného zistenia alebo v rovnakej lehote od nahlásenia objednávateľom.
4.4	Plagáty dodané objednávateľom musia byť v prevedení znášajúcom premoče nia. Farby tlače musia byť také, aby zodvorali po celú dobu trvania kampane bežným chemickým látkam obsahujúcim v používaných lepidlách a vplyvu počasia. V prípade že plagáty túto kvalitu nemajú, je objednávateľ povinný toto oznámiť zhotoviteľovi písomne v objednávke. Kampaň potom bude realizovaná na základe zvláštnych objednávky so špecifickými podmienkami zhotovenia.
4.5	Zhotoviteľ objednávateľovi vráti po skončení kampane nepoužitý plagáty, pokiaľ o to objednávateľ v objednávke vopred písomne požiada.
4.6	Zhotoviteľ potvrdí objednávateľovi na jeho žiadosť správne uskutočnenie kampa ne, pokiaľ o to objednávateľ v objednávke vopred písomne požiada. Pokiaľ objed návateľ požiada zhotoviteľa o vyhotovenie zoznamu plagátových plôch s výlepo nými plagátmi až dodatočne (nie priamo v objednávke), je zhotoviteľ oprávnený účtovať za dodatočné vyhotovení takého to zoznamu náhradu administratívnych nákladov až do výšky 10% z ceny kampane.
4.7	Reklamácie týkajúce sa uskutočnenia kampane musí objednávateľ uplatniť len v priebehu objednaného trvania kampane a len písomne (e-mailom) s uvedením presného popisu a miesta závidy (číslo plochy, ulice, mesto). Na reklamácie uplatňované po skončení objednaného trvania kampane nebude zhotoviteľom brány ohľad, v prípade že zhotoviteľ nebude objednávateľom v priebehu kampa ne preukázateľne písomne upozornený na závidy v prevedení, má sa za to, že kampaň bola uskutočnená riadne podľa dojednaných podmienok.
4.8	V prípade, že nebude možné využiť niektoré plochy niektorej časti alebo po celú dobu objednaného trvania kampane, informuje o tom zhotoviteľ objednávateľa do 48 hodín po zistení písomne, e-mailom alebo telefónom a ponúkne objedná vateľovi náhradné plochy k výlepu pokiaľ možno v rovnakej lokalite. Objednáva teľ použítie náhradných plôch zhotoviteľovi písomne potvrdí. Pokiaľ zhotoviteľ zistí uvedené skutočnosť v deň výlepu alebo neskôr, rieši situáciu výlepom na náhradné plochy ihneď a opäť uvedeným po-stupom informuje objednávateľa. V prípade že zhotoviteľ sa realizovaným riešením bude súhlasiť alebo do 24 hodín od prevzatia oznámenia písomne zhotoviteľovi neuviede svoj nesúhlas s týmto náhradným riešením, považuje sa spôsob realizácie kampane z titulu použitia náhradných plôch za bezchybný.
4.9	S odkazom na bod 4.7 objednávateľ a zhotoviteľ výslovne dohadujú, že kampaň je riadne bez chýb prevedená a odovzdaná okamžikom vylepenia plagátov. Ob jednávateľ a zhotoviteľ výslovne potvrdzujú, že dohodnutá kampaň sa považuje za bezchybný okrem prípadov, kedy v priebehu dohodnuté doby kampane objed návateľ písomne preukáže nedostatky v uskutočnení kampane. V takom prípade má objednávateľ právo na prípadnú záavu z ceny podľa bodu 5.3, 5.4 a 5.5 tých to obchodných podmienok.
5.	Zodpovednosť za škody a vylúčenie konkurencie
5.1	Zhotoviteľ zodpovedá za realizáciu kampani v súlade s týmito podmienkami okrem prípadov vandalizmu alebo udalosti vyššej moci t. j. vojnový stav, živelné pohromy atď.
5.2	Za obsah plagátov nesie plnú zodpovednosť objednávateľ. Objednávateľ je povinný na žiadosť zhotoviteľa zaslať náhľad plagátu, ktorý bude používaný pri kampani, a to pred jej zahájením.
5.3	Pokiaľ je obsah plagátov v rozpore s platnými právnymi predpismi Českej repub liky alebo Slovenskej republiky, alebo obsah plagátov hrubým, urážlivým alebo zosmiešňujúcim spôsobom popisujú iné osoby alebo skutočnosti, alebo objed návateľ nezašle na žiadosť zhotoviteľa náhľad plagátov, alebo objednávateľ uve die či z nebalosti nepravdivé ale-bo zavádzajúce údaje pri zmluvnom dohodnutí, môže zhotoviteľ uskutočňovanie kampane odmietnuť, prerušiť alebo zastaviť bez nároku objednávateľa na záavu z ceny alebo náhradu škody.
5.4	Pokiaľ v priebehu objednaného trvania kampane dôjde k poškodeniu vylepených plagátov a zhotoviteľ nepreviede nápravu do 48 hodín v súlade s kapitolou 4. týchto podmienok, je povinný poskytnúť objednávateľovi záavu.
5.5	Záva podľa bodu 5.3 sa vypočíta vynásobením počtu dní, počas ktorých po škodenie trvalo, počtu poškodených plagátov a cenou jedného plagátu na jeden deň podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky. Počet dní sa počíta odo dňa nahlásenia závidy objednávateľom alebo odo dňa zistenia zhotoviteľom do dňa odstránenia závidy alebo uplynutí objednané doby trvania kampane, podľa toho, čo nastane skôr. Súčasne platí ustanovenie bodu 4.2 týchto podmienok.
5.6	V prípade, že cena kampane bola už objednávateľom uhradená, poskytne zho toviteľ objednávateľovi záavu z budúcej kampane alebo vráti objednávateľovi hodnotu vypočítanej záavy po skončení trvania kampane späť.
5.7	Vylúčenie konkurencie nie je dohodnuté. Zhotoviteľ nezaručuje objednávateľovi, že na ploche nebude umiestnené plagáty konkurenčných produktov. Zhotoviteľ sa však v rámci svojich možností bude snažiť konkurenčné výrobky oddeliť.
6.	Záverečné ustanovenia
6.1	Prípadné obchodné spory budú riešené predovšetkým jednaním zhotoviteľa a objednávateľa. V prípade že nedôjde k dohode, bude spor rozhodovaný miest nym príslušným súdom.
6.2	Objednaním kampane objednávateľ vyjadruje, že sa oboznámil s týmito podmí enkami a súhlasí s ich znením.
6.3	Zmluva o výlepe plagátov je platne uzatretá okamžikom prijatia objednávky vystavené objednávateľom v súlade s týmito obchodnými podmienkami zhotovi telom alebo podpisom písomnej zmluvy. K inému spôsobu uzavretia zmluvy sa výslovne neprihliada.
6.4	Tieto podmienky sú účinné od 1.10.2016 a riadi sa nimi zmluvné dojednanie pri jaté od tohto dátumu. Všetky predchádzajúce obchodné podmienky sa týmto rušia.