

Obchodné podmienky plagátovania pre politickú reklamu

1. Úvodné ustanovenia a vymedzenie pojmov

1. Tieto obchodné podmienky upravujú práva a povinnosti spoločnosti RENG L Slovensko, s.r.o., IČ: 35877979, so sídlom Lazovná 1487/56, 974 01 Banská Bystrica (ďalej len „Zhotoviteľ“), a objednávateľa plagátovacej kampane (ďalej len „Objednávateľ“) pri objednaní a realizácii výlepu plagátov, najmä v rámci politických alebo volebných reklám a kampaní.
2. Tieto obchodné podmienky tvoria neoddeliteľnú súčasť každej objednávky a každej zmluvy uzatvorenej medzi Zhotoviteľom a Objednávateľom, ak nie je výslovne písomne dohodnuté inak. V prípade rozporu má prednosť individuálna zmluva.
3. Na účely týchto obchodných podmienok sa rozumie:
 - „Kampaňou“ súbor služieb spočívajúcich najmä vo výlepe, expresnom výlepe, kontrole a prípadne oprave plagátov;
 - „Politickou reklamou“ politická reklama v zmysle uplatniteľných právnych predpisov, najmä nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900 o transparentnosti a celení politickej reklamy (ďalej len „Nariadenie“);
 - „Oznámením o transparentnosti“ informácie vyžadované Nariadením pre konkrétne politické reklamné oznámenie;
 - „Plochou“ plagátovacie zariadenie, t. j. doska/valec prevádzkované alebo používané Zhotoviteľom.
4. Objednávateľ berie na vedomie, že Zhotoviteľ je pri poskytovaní služieb súvisiacich s politickou reklamou poskytovateľom služieb politickej reklamy a podľa povahy konkrétneho plnenia môže byť aj vydavateľom politickej reklamy. Objednávateľ je preto povinný poskytnúť Zhotoviteľovi všetku súčinnosť potrebnú na splnenie povinností Zhotoviteľa podľa Zákona a Nariadenia.
5. Ak nie je ďalej uvedené inak, použije sa na zmluvný vzťah Občiansky zákonník, Zákon a priamo uplatniteľné Nariadenie; pri technickej podobe označenia a oznámenia o transparentnosti tiež vykonávacie nariadenie Komisie (EÚ) 2025/1410.

2. Objednávka a vznik zmluvného vzťahu

1. Objednávky kampaní prijíma Zhotoviteľ písomne, najmä e-mailom, prostredníctvom prevádzok alebo iným preukázateľným písomným spôsobom.
2. Objednávka musí obsahovať aspoň identifikáciu Objednávateľa, fakturačné údaje, kontaktnú osobu, počet a formát plagátov, názov kampane, dobu trvania kampane, lokalitu výlepu a prípadné osobitné požiadavky. Pri politickej reklame musí Objednávka ďalej obsahovať údaje podľa čl. 3 týchto obchodných podmienok.
3. Zmluvný vzťah vzniká okamihom, keď Zhotoviteľ Objednávku písomne prijme, alebo uzatvorením samostatnej písomnej zmluvy. Na jednostranné odchýlky, dodatkové podmienky alebo odkazy Objednávateľa na vlastné obchodné podmienky sa neprihliada, pokiaľ ich Zhotoviteľ výslovne písomne neprijme.
4. Zhotoviteľ je oprávnený odmietnuť Objednávku, ktorá je neúplná, neurčitá, technicky nerealizovateľná alebo pri ktorej Objednávateľ neposkytol požadované údaje a vyhlásenia. To isté platí, ak existuje dôvodné podozrenie, že realizácia kampane by viedla k porušeniu právnych predpisov alebo práv tretích osôb.
5. Pri kampaniach predstavujúcich politickú reklamu sa Objednávka považuje za úplnú až okamihom doručenia všetkých údajov, vyhlásení a podkladov potrebných na splnenie povinností Zhotoviteľa podľa Nariadenia a Zákona.

3. Osobitné pravidlá pre volebné a iné politické kampane

1. Objednávateľ je povinný v každej Objednávke výslovne uviesť, či objednávané plnenie predstavuje politickú reklamu. Ak tak neurobí, avšak povaha oznámenia alebo okolnosti prípadu nasvedčujú tomu, že ide o politickú reklamu, je Zhotoviteľ oprávnený nakladať s plnením ako s politickou reklamou a vyžiadať si doplnenie príslušných údajov alebo realizáciu objednávky odmietnuť a nevykonať.
2. Objednávateľ je povinný pravdivo a úplne vyhlásiť, či spĺňa podmienky pre zadávateľa politickej reklamy podľa Nariadenia, a najmä v období posledných troch mesiacov pred voľbami alebo referendum doložiť, že plnenie môže byť poskytnuté práve jemu alebo osobe konajúcej v jeho mene.

3. Objednávateľ je povinný pred začatím kampane dodať Zhotoviteľovi všetky údaje potrebné na označenie politickej reklamy a na Oznámenie o transparentnosti, najmä:
 - identifikáciu zadávateľa;
 - identifikáciu osoby, v mene ktorej je reklama zverejňovaná;
 - identifikáciu osoby, ktorá reklamu financuje, ak sa líši od zadávateľa;
 - údaj o voľbách, referende alebo legislatívnom či regulačnom procese, s ktorým reklama súvisí, ak je relevantný; ak nie, potom je Objednávateľ povinný uviesť, že ide o všeobecnú politickú reklamu nevzťahujúcu sa na žiadne konkrétne voľby;
 - dobu trvania kampane;
 - ďalšie údaje vyžadované Nariadením alebo vykonávacím nariadením.
4. Objednávateľ je povinný dodať údaje podľa čl. 3.1 až 3.3 úplne, presne, pravdivo a bez zbytočného odkladu a počas celej doby kampane ich priebežne aktualizovať. Ak Objednávateľ zistí, že niektorý údaj je neúplný, nepresný alebo sa zmenil, oznámi túto skutočnosť Zhotoviteľovi bezodkladne, najneskôr pred ďalším výlepom alebo iným ďalším šírením.
5. Objednávateľ zodpovedá za vecnú správnosť a zákonnosť všetkých údajov, vyhlásení, podkladov a obsahu plagátov. Zhotoviteľ nie je povinný vykonávať ich právne ani skutkové overovanie nad rámec bežnej náležitej starostlivosti; je však oprávnený vyžiadať si doplnenie, vysvetlenie alebo listinné doloženie poskytnutých údajov.
6. Objednávateľ súhlasí s tým, že Zhotoviteľ je oprávnený doplniť na plagát alebo k plagátu, prípadne zverejniť iným vhodným spôsobom, označenie politickej reklamy a Oznámenie o transparentnosti v rozsahu požadovanom právnymi predpismi, vrátane použitia QR kódu alebo iného technického prostriedku.
7. Objednávateľ je povinný poskytovať Zhotoviteľovi súčinnosť pri plnení povinností voči dozorným orgánom, výskumníkom, volebným pozorovateľom, novinárom a ďalším oprávneným osobám podľa Nariadenia, a to bezodkladne po výzve Zhotoviteľa.
8. Ak Objednávateľ neposkytne riadne a včas údaje alebo súčinnosť podľa tohto článku, je Zhotoviteľ oprávnený Objednávku nepriať, realizáciu kampane nezačať, prerušiť ju alebo ju ukončiť, a to bez zodpovednosti za prípadnú škodu alebo ujmu Objednávateľa vzniknutú z omeškania, nevykonania alebo obmedzenia kampane.

4. Realizácia kampane

1. Štandardným výlepovým dňom je spravidla nedeľa, ak Zhotoviteľ pre konkrétnu lokalitu neurčí inak. Aktuálne výlepové dni, uzávierky prijímania plagátov a ďalšie prevádzkové informácie zverejňuje Zhotoviteľ na svojich internetových stránkach alebo ich oznámi Objednávateľovi pri prijatí Objednávky.
2. Zhotoviteľ je oprávnený vykonať výlep v odôvodnených prípadoch aj mimo štandardného výlepového dňa, najneskôr však do tretieho dňa nasledujúceho po štandardnom výlepovom dni. Pri expresnom výlepe alebo inom neštandardnom plnení sa podmienky dohadujú individuálne.
3. Plagáty dodané Objednávateľom musia byť technicky spôsobilé na výlep a znášať bežné pôsobenie lepidiel, vlhkosti a počasia. Ak túto kvalitu nemajú, je Objednávateľ povinný na to Zhotoviteľa vopred písomne upozorniť; inak nesie dôsledky zníženej trvácnosti alebo zhoršenej čitateľnosti.
4. Zhotoviteľ lepí plagáty na plochy tam, kde je voľné miesto, ak zmluva, Objednávka alebo spoplatnená doplnková služba neurčuje inak. Vylúčenie konkurencie nie je dohodnuté. Zhotoviteľ nezaručuje, že na tej istej alebo susednej ploche nebudú umiestnené plagáty iných subjektov.
5. Objednávateľ je povinný na žiadosť Zhotoviteľa vopred zaslať náhľad plagátu alebo jeho finálnu grafickú podobu. Pri politickej reklame je Zhotoviteľ oprávnený požadovať náhľad vždy. Bez jeho poskytnutia nemusí byť kampaň začatá.
6. Zhotoviteľ je oprávnený odmietnuť vykonanie kampane alebo jej časti, ak obsah plagátu odporuje právnym predpisom, dobrým mravom, právam tretích osôb, technickým požiadavkám Zhotoviteľa alebo povinnostiam podľa Zákona a Nariadenia. To isté platí, ak plagát neobsahuje alebo neumožňuje doplniť povinné označenie politickej reklamy.
7. Ak nie je možné niektorú plochu využiť, ponúkne Zhotoviteľ podľa kapacitných a časových možností náhradnú plochu. Ak je potrebné riešiť situáciu bezodkladne v deň výlepu alebo neskôr, je Zhotoviteľ oprávnený použiť vhodnú náhradnú plochu aj bez predchádzajúceho súhlasu Objednávateľa a následne ho o tom informovať.
8. Ak Objednávateľ požiada o fotodokumentáciu, zoznam plôch, osobitné umiestnenie, súlep vedľa seba, garantovaný výber plôch alebo iné nadštandardné služby, dohadujú sa tieto služby osobitne a za cenu podľa cenníka alebo individuálnej dohody.

5. Cena, platobné podmienky a storno

1. Cena kampane sa riadi cenníkom Zhotoviteľa platným ku dňu prijatia Objednávky, ak medzi stranami nebolo písomne dohodnuté inak. Zhotoviteľ je oprávnený účtovať popri cene kampane aj príplatky za expresný výlep, distribúciu, špeciálne umiestnenie plagátov, vyhotovenie zoznamu plôch, fotodokumentáciu a ďalšie dohodnuté nadštandardné služby.
2. Zhotoviteľ je oprávnený požadovať úhradu ceny vopred, v hotovosti, bankovým prevodom alebo iným dohodnutým spôsobom. Zhotoviteľ je ďalej oprávnený vystavovať a doručovať daňové doklady v elektronickej podobe.
3. Ak nie je dohodnuté inak, faktúra je splatná do 15 dní odo dňa jej doručenia. Dňom úhrady sa rozumie deň pripísania príslušnej sumy na bankový účet Zhotoviteľa alebo prevzatie hotovosti Zhotoviteľom.
4. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou je Zhotoviteľ oprávnený požadovať zmluvnú pokutu vo výške 0,2 % z dlžnej sumy za každý začatý deň omeškania a ďalej náhradu účelne vynaložených nákladov spojených s vymáhaním pohľadávky. Tým nie je dotknutý nárok na zákonný úrok z omeškania.
5. Objednávateľ je oprávnený Objednávku zrušiť iba do okamihu začatia distribúcie alebo výlepu plagátov. V takom prípade je povinný uhradiť storno poplatok vo výške 50 % dohodnutej ceny kampane, pokiaľ Zhotoviteľovi nevznikli vyššie preukázateľné náklady. Po začatí distribúcie alebo výlepu nie je možné Objednávku zrušiť a cena kampane patrí Zhotoviteľovi v plnej výške.
6. Ak Objednávateľ nedodá v dohodnutom termíne potrebný počet plagátov alebo iné podklady, môže Zhotoviteľ začatie kampane odložiť alebo dobu jej trvania primerane skrátiť, bez toho, aby tým vznikol Objednávateľovi nárok na zľavu z ceny.
7. Pri politickej reklame Objednávateľ berie na vedomie, že cena kampane, ako aj prípadné bezodplatné alebo zvýhodnené plnenia, môžu podliehať osobitným pravidlám evidencie a započítania do výdavkov na volebnú kampaň podľa Zákona. Za splnenie týchto povinností zodpovedá Objednávateľ.

6. Reklamácie, vady a náhradné plnenie

1. Zhotoviteľ vykonáva kampaň v súlade s prijatou Objednávku, týmito obchodnými podmienkami a prípadnou individuálnou zmluvou.
2. Objednávateľ je oprávnený uplatniť reklamáciu výlučne počas trvania kampane a iba písomne, s presným popisom vady a označením konkrétnej plochy alebo lokality. Na reklamácie uplatnené až po skončení kampane sa neprihliada, ak Objednávateľ nepreukáže, že vadu nemohol pri vynaložení obvyklej starostlivosti zistiť skôr.
3. Ak Objednávateľ dodá spolu s Objednávku náhradné plagáty aspoň v rozsahu 10 % na každý týždeň trvania kampane, zabezpečí Zhotoviteľ pri zistení poškodenia alebo strhnutia plagátov primeranú opravu alebo prevýlep bez samostatnej odmeny. Ak náhradné plagáty nie sú dodané, nevzniká Objednávateľovi právo na bezplatný prevýlep, pokiaľ škoda nevznikla výlučne porušením povinností Zhotoviteľa.
4. Ak nie je možné vadu odstrániť opravou alebo prevýlepom v primeranej lehote, poskytne Zhotoviteľ Objednávateľovi primeranú zľavu zodpovedajúcu rozsahu a dobe trvania vady. Zľava sa vypočíta najmä podľa počtu chybných plagátov, dĺžky trvania vady a ceny za jeden plagát na jeden deň.
5. Za riadne vykonanú kampaň sa považuje kampaň, proti ktorej vykonaniu Objednávateľ počas kampane nevznesie konkrétnu a preukázateľnú písomnú reklamáciu. Tým nie je vylúčené uplatnenie práv z väd, ktoré nebolo možné rozumne zistiť skôr.

7. Zodpovednosť, súčinnosť a náhrada ujmy

1. Objednávateľ nesie plnú zodpovednosť za obsah plagátov, za ich súlad s právnymi predpismi, za súlad s právami tretích osôb a pri politickej reklame tiež za správnosť, úplnosť a včasnosť údajov a vyhlásení odovzdaných Zhotoviteľovi.
2. Zhotoviteľ nezodpovedá za škodu alebo ujmu spôsobenú vandalizmom, vyššou mocou, zásahom orgánu verejnej moci, nepredvídateľným poškodením plôch, oneskoreným dodaním plagátov alebo podkladov zo strany Objednávateľa, ani za škodu vzniknutú v dôsledku neúplných, nepresných alebo nepravdivých údajov poskytnutých Objednávateľom.

3. Ak vznikne Zhotoviteľovi v dôsledku porušenia povinností Objednávateľa podľa týchto obchodných podmienok, zmluvy, Zákona alebo Nariadenia škoda, povinnosť vrátiť plnenie, povinnosť odstrániť protiprávny stav, uložená sankcia, náklady správneho alebo súdneho konania alebo iné obdobné náklady, je Objednávateľ povinný Zhotoviteľovi tieto sumy v plnom rozsahu nahradiť.
4. Zhotoviteľ je oprávnený odmietnuť, prerušiť, obmedziť alebo ukončiť kampaň bez nároku Objednávateľa na zľavu z ceny alebo náhradu škody, ak:
 - Objednávateľ neposkytne požadované údaje, vyhlásenia alebo súčinnosť;
 - údaje alebo vyhlásenia Objednávateľa sú neúplné, nepresné, nepravdivé alebo zavádzajúce;
 - obsah plagátu je v rozpore s právnymi predpismi alebo právami tretích osôb;
 - Zhotoviteľovi je doručená dôvodná sťažnosť, výzva dozorného orgánu alebo iná relevantná informácia nasvedčujúca protiprávnosti kampane;
 - pokračovanie kampane by mohlo viesť k porušeniu Nariadenia alebo Zákona.
5. Zhotoviteľ je oprávnený uchovávať dokumentáciu a informácie o politickej reklame počas doby vyžadovanej právnymi predpismi, najmä na účely preukázania splnenia povinností podľa Nariadenia. Objednávateľ s tým výslovne súhlasí a zaväzuje sa dodať dokumenty v uchovateľnej a čitateľnej podobe.
6. Objednávateľ sa zaväzuje bezodkladne reagovať na výzvy Zhotoviteľa súvisiace s oznámením o transparentnosti, označením politickej reklamy, sťažnosťami tretích osôb alebo postupom pred dozornými orgánmi. Ak Objednávateľ nereaguje v primeranej dobe alebo v lehote stanovenej Zhotoviteľom, je Zhotoviteľ oprávnený prijať opatrenia, ktoré považuje za nevyhnutné na splnenie svojich zákonných povinností.

8. Záverečné ustanovenia

1. Tieto obchodné podmienky sú účinné od 15.04.2026 a použijú sa na všetky Objednávky prijaté od tohto dňa, ak medzi stranami nebolo písomne dohodnuté inak.
2. Zhotoviteľ je oprávnený tieto obchodné podmienky primerane meniť, najmä ak si to vyžadujú zmeny právnych predpisov, rozhodovacej praxe alebo prevádzkových podmienok. Na už prijaté Objednávky sa použije znenie účinné v čase ich prijatia, pokiaľ zmena nie je vyvolaná kogentnou právnou úpravou.
3. Prípadné spory budú strany riešiť prednostne rokovaním. Ak nedôjde k dohode, je na rozhodnutie sporu príslušný všeobecný súd Zhotoviteľa, ak to právne predpisy pripúšťajú.
4. Ak je niektoré ustanovenie týchto obchodných podmienok neplatné, neúčinné alebo nevymáhateľné, nemá táto skutočnosť vplyv na platnosť a účinnosť ostatných ustanovení. Strany ho nahradia ustanovením, ktoré bude svojím zmyslom a účelom najbližšie neplatnému ustanoveniu.
5. Tieto obchodné podmienky boli vypracované s prihliadnutím na požiadavky Zákona a Nariadenia v znení účinnom ku dňu ich vydania. V rozsahu, v ktorom by sa právna úprava zmenila alebo v ktorom by bola použitá kogentná úprava odlišne, použije sa priamo príslušný právny predpis.

REGL Slovensko, s.r.o.

Podpis Objednávateľa: