

## CHECKLIST PRE ZÁKAZNÍKA - POLITICKÁ REKLAMA

### Čo musí zákazník dodať k politickej plagátovacej kampani, aby mohla byť vylepená

**Účel:** tento zoznam slúži ako praktický prehľad údajov a podkladov, ktoré musí zákazník odovzdať spoločnosti RENG L, s.r.o. (IČO 25420160) na výlep politickej reklamy v súlade s [nariadením \(EÚ\) 2024/900](#).

- Identifikácia zadávateľa politickej reklamy: názov / meno, IČO alebo dátum narodenia, sídlo / adresa, kontaktná osoba, telefón, e-mail.
- Výslovné oznámenie, že ide o **politickú reklamu**. Ide o povinnosť zákazníka.
- Určenie, ku ktorým voľbám, referendu alebo inému procesu sa reklama vzťahuje, ak je to relevantné. Ak nie, uviesť, že ide o všeobecnú politickú reklamu nevzťahujúcu sa v danom čase ku konkrétnym voľbám.
- Vyhlásenie, že zadávateľ je oprávnený politickú reklamu zadať a že poskytnuté údaje sú pravdivé, úplné a aktuálne.
- Identifikácia právnickej/fyzickej osoby, v mene ktorej je reklama zverejňovaná, ak sa líši od zadávateľa.
- Identifikácia právnickej/fyzickej osoby, ktorá reklamu financuje, ak sa líši od zadávateľa.
- Finálnu grafickú podobu (vizuál) plagátu, ktorý má byť vylepený, zaslať na e-mail kontaktnej osoby zo spoločnosti RENG L, s ktorou riešite výlep plagátov.
- Potvrdenie, že obsah plagátu neporušuje právne predpisy ani práva tretích osôb.
- Adresu webovej stránky (webový link/URL) alebo QR kód, ktorý na ňu bude smerovať, aby bolo možné priamo zobraziť oznámenie o transparentnosti.

#### Na webovej stránke dostupnej cez QR kód musí byť povinne minimálne:

- označenie, že ide o politickú reklamu;
- identita zadávateľa a prípadne konečnej ovládajúcej osoby;
- identita financujúcej osoby (ak sa líši od zadávateľa);
- obdobie trvania plagátovacej kampane (musí zodpovedať objednávke);
- celková súhrnná suma dohodnutej ceny vrátane tlače plagátov a distribúcie vrátane DPH;
- údaj o tom, ku ktorým voľbám alebo politickej udalosti sa reklama vzťahuje, ak je to relevantné -> ak nie -> uviesť, že ide o všeobecnú politickú reklamu nevzťahujúcu sa ku konkrétnym voľbám;
- informácia o tom, ako a kam oznámiť možnú nevyhovujúcu politickú reklamu (napr. e-mail zadávateľa alebo e-mail [info@rengl.sk](mailto:info@rengl.sk) a [dispecink@rengl.sk](mailto:dispecink@rengl.sk));
- Ak bude na plagáte použitý QR kód, musí po načítaní viesť priamo na oznámenie o transparentnosti, nie iba na domovskú stránku / všeobecnú webovú stránku zákazníka.
- QR kód musí byť čitateľný bežným mobilným telefónom a mať dostatočný kontrast.
- Zákazník je povinný spoločnosti RENG L, s.r.o. priebežne a bezodkladne oznámiť každú zmenu údajov, financovania alebo identity relevantných osôb a tieto zmeny zároveň uviesť aj na webovej stránke uvedenej vyššie.

**Dôležité pravidlo: bez náhľadu finálnej grafiky (vizuálu plagátu), bez funkčného QR kódu a bez úplných identifikačných údajov nie je možné kampaň prijať do tlače a výlepu. Ďakujeme za pochopenie.**