

# OZNÁMENIE O TRANSPARENTNOSTI

## 1. ZADÁVATEĽ:

Buď a) obchodný NÁZOV a, ak sa líši, právny NÁZOV, e-mailová adresa, poštová adresa a, ak sa líši, miesto usadenia a prípadne príslušné registračné číslo právnickej osoby alebo organizácie politickej kampane bez právnej subjektivity, alebo b) MENO a PRIEZVISKO, e-mailová adresa a poštová adresa (ak je verejná) fyzickej osoby.

Obchodný názov alebo fyzická osoba:

Adresa:

IČO:

DIČ:

Meno a priezvisko:

E-mailová adresa:

Telefón:

## 2. SUBJEKT, KTORÝ V KONEČNOM DÔSLEDKU OVLÁDA ZADÁVATEĽA:

Buď a) obchodný NÁZOV a, ak sa líši, právny NÁZOV, e-mailová adresa, poštová adresa a, ak sa líši, miesto usadenia právnickej osoby, alebo b) MENO a PRIEZVISKO, e-mailová adresa a poštová adresa (ak je verejná) fyzickej osoby.

Politické strany a hnutia a združenia nezávislých kandidátov nemajú ovládajúcu osobu. Tieto informácie sa uvádzajú iba v prípade, ak má na zloženie, hlasovanie alebo rozhodovanie orgánov zadávateľa rozhodujúci vplyv iný subjekt.

Obchodný názov alebo fyzická osoba:

Adresa:

IČO:

DIČ:

Meno a priezvisko:

E-mailová adresa/telefón:

## 3. SUBJEKT, KTORÝ JE PLATITEĽOM POLITICKEJ REKLAMY:

Buď a) obchodný NÁZOV a, ak sa líši, právny NÁZOV, e-mailová adresa, poštová adresa a, ak sa líši, miesto usadenia právnickej osoby, alebo b) MENO a PRIEZVISKO, e-mailová adresa a poštová adresa (ak je verejná) fyzickej osoby.

Tieto informácie sa uvádzajú iba v prípade, ak fyzická alebo právnická osoba, ktorá poskytuje odmenu za politické reklamné oznámenie, nie je zadávateľom ani subjektom, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku ovláda.

Nevypíňa sa, ak je platiteľom politického reklamného oznámenia zadávateľ uvedený v bode 1 alebo subjekt uvedený v bode 2.

Obchodný názov alebo fyzická osoba:

Adresa:

IČO:

DIČ:

Meno a priezvisko:

E-mailová adresa/telefón:

## 4. OBDOBIE, POČAS KTORÉHO MÁ BYŤ POLITICKÉ REKLAMNÉ OZNÁMENIE ZVEREJNENÉ, DORUČOVANÉ ALEBO ŠÍRENÉ:

Od dátumu začatia do dátumu ukončenia.

Dátum začatia a dátum ukončenia sa uvádzajú ako kalendárne dni.

Termín kampane od (DD.MM.RRRR):

Termín kampane do (DD.MM.RRRR):

**5. SÚHRNNÉ SUMY A SÚHRNNÁ HODNOTA INÝCH VÝHOD, KTORÉ POSKYTOVATELIA SLUŽIEB POLITICKEJ REKLAMY ZÍSKALI ZA POLITICKÉ REKLAMNÉ OZNÁMENIE:**

*Celková suma a mena.*

Celková suma zahŕňa sumy fakturované, rozpočtované alebo účtované poskytovateľovi služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa za služby politickej reklamy, ktoré poskytol v súvislosti s daným politickým reklamným oznámením. V príslušných prípadoch zahŕňa aj peňažnú hodnotu všetkých vecných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa získali alebo majú získať za služby politickej reklamy, ktoré poskytli v súvislosti s daným politickým reklamným oznámením.

Celková suma vrátane 23 % DPH:

Mena

EUR

**6. SÚHRNNÉ SUMY A SÚHRNNÁ HODNOTA INÝCH VÝHOD, KTORÉ POSKYTOVATELIA SLUŽIEB POLITICKEJ REKLAMY ZÍSKALI ZA POLITICKÚ REKLAMNÚ KAMPAŇ:**

*Celková suma a mena.*

Informácie sa poskytujú podľa potreby. Celková suma zahŕňa všetky sumy fakturované, rozpočtované alebo účtované poskytovateľovi služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa za súbor súvisiacich politických reklamných oznámení, ktorý zahŕňa dané politické reklamné oznámenie. V príslušných prípadoch zahŕňa aj peňažnú hodnotu všetkých vecných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa získali alebo majú získať za politickú reklamnú kampaň, ktorá zahŕňa dané politické reklamné oznámenie.

Celková suma vrátane 23 % DPH:

Mena

EUR

**7. INFORMÁCIE O PÔVODE SÚM A INÝCH VÝHOD, KTORÉ POSKYTOVATELIA SLUŽIEB POLITICKEJ REKLAMY ZÍSKALI:**

*Z verejných a/alebo súkromných zdrojov a z EÚ a/alebo z krajín mimo EÚ.*

Informácie sa poskytujú podľa potreby.

Verejné zdroje

ÁNO

☐

NIE

☐

Súkromné zdroje

ÁNO

☐

NIE

☐

Z EÚ

ÁNO

☐

NIE

☐

Mimo EÚ

ÁNO

☐

NIE

☐

Poznámka zadávateľa:

**8. METODIKA POUŽITA NA VÝPOČET SUHRNNÝCH SUM A SUHRNNEJ HODNOTY INÝCH VÝHOD, KTORÉ POSKYTOVATELIA SLUŽIEB POLITICKEJ REKLAMY ZÍSKALI ZA POLITICKÚ REKLAMU A PRÍPADNE ZA POLITICKÚ REKLAMNÚ KAMPAŇ:**

*Spôsob, akým boli určené a zosumarizované sumy a vecné výhody, ktoré získal každý príslušný poskytovateľ služieb.*

Informácie objasňujúce, či celkový údaj uvedený v bode 5 a prípadne v bode 6 zodpovedá fakturovaným, rozpočtovaným a/alebo účtovaným sumám a či zahŕňa daň z pridanej hodnoty. V prípade vecných výhod sa uvedie použitá metóda (metódy) oceňovania. V takom prípade možno uviesť odkaz (odkazy) na platné normy.

Celková suma bola stanovená podľa ceny fakturovanej zadávateľovi za poskytnuté služby politickej reklamy na základe uzatvorenej zmluvy alebo objednávky. Suma zahŕňa cenu za výlep plagátov a prípadne aj ich tlač, ak bola súčasťou objednaných služieb. Celková suma zahŕňa DPH. Neboli poskytnuté žiadne vecné výhody ani iné nepeňažné plnenia.

## 9. POLITICKÉ REKLAMNÉ OZNÁMENIE SÚVISÍ S:

Názov, úroveň a dátum volieb alebo názov iniciatívy a úroveň legislatívneho alebo regulačného procesu.

Tieto informácie sa uvádzajú len v prípade, ak existuje jasná a zjavná súvislosť s voľbami alebo legislatívnou či regulačnou iniciatívou. Názov volieb možno uviesť odkazom na kategóriu volených orgánov (napr. „parlamentné voľby“) alebo na konkrétny druh hlasovania (napr. „ústavné referendum“). Názov legislatívnej alebo regulačnej iniciatívy môže byť skrátený. Úroveň sa podľa potreby vyjadrí odkazom na úroveň Európskej únie, celoštátnu, regionálnu alebo miestnu úroveň vrátane uvedenia príslušného členského štátu (členských štátov) a/alebo územia.

|                                                                                                                 |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Voľby do Národnej rady Slovenskej republiky                                                                     | <input type="checkbox"/> |
| Voľba prezidenta Slovenskej republiky                                                                           | <input type="checkbox"/> |
| Voľby do Európskeho parlamentu                                                                                  | <input type="checkbox"/> |
| Voľby do orgánov samosprávy obcí                                                                                | <input type="checkbox"/> |
| Voľby do orgánov samosprávnych krajov                                                                           | <input type="checkbox"/> |
| Referendum                                                                                                      | <input type="checkbox"/> |
| Regulačný proces (napríklad v súvislosti s procesom schvaľovania územného plánu obce alebo samosprávneho kraja) | <input type="checkbox"/> |
| Nevzťahuje sa na žiadne voľby. / Všeobecná politická reklama                                                    | <input type="checkbox"/> |

Iné – uveďte, o akú politickú reklamu ide:

## 10. ODKAZ / ODKAZY NA INTERNETOVÉ STRÁNKY S OFICIÁLNYMI INFORMÁCIAMI O SPÔSOBOCH ÚČASTI VO VOĽBÁCH ALEBO V REFERENDE SÚVISIACICH S POLITICKÝM REKLAMNÝM OZNÁMENÍM:

Ak sa oznámenie o transparentnosti poskytuje online, odkaz na internetovú stránku sa označí ako „Oficiálne informácie o spôsoboch účasti vo voľbách alebo v referende súvisiacich s politickým reklamným oznámením“.

<https://www.minv.sk/?volby-samosprava26>

<https://www.minv.sk/?volby-a-referendum>

## 11. ODKAZ / ODKAZY NA EURÓPSKY ARCHÍV ONLINE POLITICKÝCH REKLAMNÝCH OZNÁMENÍ:

Tieto informácie sa uvádzajú v prípade oznámení o transparentnosti, ktoré sa vzťahujú na online politické reklamné oznámenia zverejnené, doručované alebo šírené odo dňa zriadenia európskeho archívu online politických reklamných oznámení. Ak sa oznámenie o transparentnosti poskytuje online, odkaz na internetovú stránku sa označí ako „Odkaz na európsky archív online politických reklamných oznámení“.

Nevzťahuje sa – nejde o online politické reklamné oznámenie.

**12. MOŽNOSTI UPOZORNENIA NA POLITICKÉ REKLAMNÉ OZNÁMENIA, KTORÉ MÔŽU BYŤ V ROZPORE S PRAVIDLAMI:**

Informácie o mechanizme oznamovania politických reklamných oznámení, ktoré môžu byť v rozpore s pravidlami, ustanovenom v článku 15 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2024/900.

Informácie o mechanizme oznamovania politických reklamných oznámení, ktoré môžu byť v rozpore s pravidlami, možno uviesť aj vo forme odkazu na internetovú stránku. Ak sa oznámenie o transparentnosti poskytuje online, odkaz na internetovú stránku sa označí ako „Oznámenie politických reklamných oznámení, ktoré môžu byť v rozpore s pravidlami“.

Oznámenie možno zaslať na e-mail: [info@rengl.sk](mailto:info@rengl.sk)

**13. PREDCHÁDZAJÚCE ZVEREJNENIE POLITICKÉHO REKLAMNÉHO OZNÁMENIA ALEBO JEHO SKORŠEJ VERZIE BOLO POZASTAVENÉ ALEBO UKONČENÉ Z DÔVODU PORUŠENIA NARIADENIA (EÚ) 2024/900.**

Informácie sa poskytujú v príslušných prípadoch a podľa potreby.

|     |                          |
|-----|--------------------------|
| ÁNO | <input type="checkbox"/> |
| NIE | <input type="checkbox"/> |

Zadávateľ vyhlasuje, že všetky uvedené údaje sú pravdivé, úplné a zodpovedajú požiadavkám nariadenia (EÚ) 2024/900 a vykonávacieho nariadenia (EÚ) 2025/1410. Zadávateľ zároveň vyhlasuje, že je oprávnený zadať politickú reklamu a že obsah plagátu neporušuje právne predpisy ani práva tretích osôb.

Zadávateľ berie na vedomie, že oznámenie o transparentnosti bude zverejnené v súlade s nariadením (EÚ) 2024/900.

Údaje poskytol zadávateľ.

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Za zadávateľa vyplnil/a: |  |
| Dátum:                   |  |

Vydavateľ politickej reklamy v zmysle článku 3 bodu 13 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900 o transparentnosti a cílení politickej reklamy, podľa článku 22 ods. 5 písm. f) nariadenia:

**RENGL Slovensko, s.r.o.**

Adresa: Lazovná 1487/56, 974 01 Banská Bystrica  
IČO: 35877979  
DIČ: 2022021969  
IČ DPH: SK2022021969  
Kontakt: [info@rengl.sk](mailto:info@rengl.sk)

Dátum prevzatia údajov vydavateľom:

Interné číslo objednávky: